



Традиційний американський виробник фортепіано Steinway Musical Instruments повідомив, що обіг у першому кварталі 2011 року збільшився на шість відсотків і склав 73 мільйони доларів. При цьому валовий прибуток знизився з 31,1 до 30,7 відсотків. Обіг традиційного фортепіанного сегмента, що охоплює 20 ринків концерну, склав 12 відсотків. Директор компанії Dana Messina говорить, що ринок поступово приходить до тями після кризи і демонструє обнадійливі результати на другу половину 2011 року: «Наші книги замовлень у порівнянні з кінцем березня 2010 повніші на 14 відсотків».

Перше підприємство Steinway & Sons розташовувалося в Нижній Саксонії, у місті Seesen. Heinrich Engelhard Steinweg (1797-1871) зібрав свій перший інструмент на кухні. Переселившись до США в 1851 році, майстер змінив своє ім'я на Steinway. У Нью-Йорку він у 1853 році разом зі своїм сином заснував фірму Steinway & Sons. Три роки потому, був готовий перший рояль Steinway. Сьогодні в міжнародній компанії працює більш 2.300 співробітників в 14 виробничих цехах в Америці, Європі та Азії. На даний момент підприємство щорічно виробляє близько 3.000 роялів і 600 фортепіано.